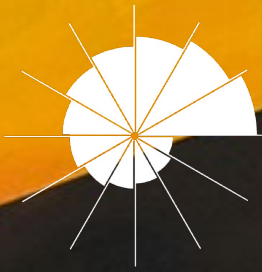


© FONDO: Luz Negra, Manuel Vela (2007)



MUNDANEUM
MENDOZA
ARGENTINA 2019

TEMA DEL CONCURSO

1ª Edición DOCEXDOCE Latinoamérica

DOCEXDOCE

CONCURSO LATINOAMERICANO PARA ESTUDIANTES DE ARQUITECTURA



PRÓLOGO

¡Aquí comienza la 1ª edición de DOCEXDOCE Latinoamérica! Como ya sabéis, todos los participantes que estáis leyendo este texto os encontraréis en igualdad de condiciones por el límite de tiempo establecido y el desconocimiento previo del lugar de trabajo.

Es el momento de enfrentaros a un nuevo reto estimulante y alejado del día a día que vivís en vuestras facultades de arquitectura. Hoy tenéis que demostrar vuestra capacidad de adaptación en equipo a un nuevo contexto de forma ágil e inteligente. Lee atentamente el texto que viene a continuación, está pensado para que puedas obtener mucha información diversa y valiosa a la hora de plantear tu proyecto.

BIENVENIDOS A HELSINKI

Os damos la bienvenida a la capital de Finlandia, a una de las ciudades más desarrolladas de Europa. Es el momento de trabajar en uno de los puertos que más controversia ha generado tanto a nivel local como para la comunidad arquitectónica mundial en los últimos años: South Harbour. Este espacio urbano acumula años de estancamiento a nivel urbano y son varias las propuestas fallidas para ser implantadas allí; la más conocida es, sin duda, el Museo Guggenheim de Helsinki.

El futuro y desarrollo de las grandes capitales está orientado, en gran medida, en dinamizar sus relaciones y conexiones con el contexto internacional, ¿pero cómo influye esta acción en el desarrollo interno de la ciudad? Es bien conocido el llamado “efecto Bilbao” por el cual, en las últimas 3 décadas, algunas ciudades han sufrido la necesidad de incorporar un servicio o equipamiento urbano (normalmente cultural y de carácter monumental) que funcionase como el nuevo motor de impulso y que sea capaz de modificar las sinergias de la ciudad hasta su área metropolitana. Son muchos los debates y avances que se han llevado a cabo en materia de urbanismo en las ciudades nórdicas europeas, centradas en su metabolismo, evolución y capacidad de adaptación, y precisamente son estas las que han entendido que esta concepción del “efecto Bilbao” no siempre responde a la realidad presente del espacio destinado a estas intervenciones, y sobre todo, muchas veces no considera las futuras interacciones con las personas que lo habitan.



Propuesta ganadora y no construida para el Museo Guggenheim de Helsinki por el estudio Moreau Kusunoki.



HELSINKI AYER

En el siglo XIV, la mayor parte de Finlandia pertenecía a Suecia: durante unos 500 años la historia de Helsinki es la historia de Suecia. Helsinki sufre un fuerte crecimiento en torno a 1550 para competir con Tallin (capital de Estonia) por el comercio en el Mar Báltico; pero no es hasta que Rusia se hace con el control de Helsinki (comienzos del s. XVIII) cuando la ciudad se dota de industria, infraestructura (destaca el ferrocarril) y universidades para consolidarse como la capital finlandesa. Finlandia se independiza del imperio ruso en 1917 tras varias guerras civiles. En la década de los 70 Helsinki triplicó su población consiguiendo extenderse por toda su área metropolitana. Aunque su desarrollo fue tardío respecto a otras ciudades, a final de la década de los 90 fue la ciudad que más crecimiento alcanzó de Europa.



Plano cartográfico de 1776. La línea discontinua azul marca el contorno de Helsinki en la actualidad y, por lo tanto, el terreno ganado al mar. El círculo discontinuo amarillo marca la zona de trabajo del concurso

HELSINKI HOY

Helsinki es una ciudad con un clima frío acentuado por su proximidad a la costa. Durante el invierno mantiene una temperatura de -5°C , con algunas semanas extremas de hasta -20°C . Los días durante estos meses casi no alcanzan las 6 horas de luz, lo cuál marca enormemente la cultura y vida de sus habitantes. Durante el verano tiene una temperatura entre $15-20^{\circ}\text{C}$. En cambio durante el estío los días llegan a alcanzar 16 horas de luz.

Respecto a su industria, el sector de la pesca y del comercio ha sido sustituido progresivamente por el campo de las conexiones internacionales y la logística de las redes. Los sectores líderes que componen la columna vertebral de la economía de Helsinki se centran en las tecnologías de la información y del financiamiento. Hoy, la capital de Finlandia es también el mercado ideal para las compañías especializadas robótica y tecnología sanitaria. Según Marja-Liisa Niinikoski, directora general del Centro de Negocios de Helsinki, "la ciudad es reconocida por ser un punto de referencia en temas digitales e innovación, sobre todo por las labores que han realizado empresas como Nokia".



Este nuevo centro tecnológico se encuentra a escasos kilómetros de South Harbour, uno de los puertos principales de esta ciudad. Helsinki es actualmente vestigio de su historia y lo hace presente en cada una de sus calles. Aún mantiene su arquitectura que evoca a las calles de San Petersburgo que conviven junto a las intervenciones más contemporáneas de la ciudad.

LA GRAN POLÉMICA

En Junio del 2014, la Fundación Solomon R. Guggenheim convocó un concurso abierto internacional para construir el Museo Guggenheim de Helsinki (museo internacional de arte moderno y contemporáneo). Esta intervención proporcionaría a Helsinki una atención mundial tanto en arte como en arquitectura y conseguiría situarse como una de las ciudades más visitada en Europa.

La magnitud del encargo, junto a una situación de crisis global, provocó que este se convirtiese en el concurso con más propuestas recibidas en la historia de la arquitectura: 1.715. Esto generó una gran polémica de carácter holístico entorno a la figura del concurso de arquitectura a nivel mundial pero eso no impidió que el concurso tuviese un ganador de gran repercusión.

Sin embargo, una vez pasada esta primera fase, los propios habitantes de Helsinki y algunos partidos políticos, mostraron su descontento y negación ante la propuesta de construir este museo en el actual puerto de South Harbour. En Septiembre de 2016 el Gobierno finlandés cancela definitivamente el proyecto al negar un fondo público de 40 millones de euros para su construcción.

La ciudad decidió no necesitar un museo de estas características que generase un foco mediático a la capital y al país. Otros concursos arquitectónicos (The next Helsinki) o diversas propuestas de carácter ciudadano han surgido con poco éxito para resolver qué uso final tendrá este espacio de tanto valor simbólico, económico y cultural hasta ahora infrautilizado.



*Zona principal para la intervención: amarillo oscuro.
Zona secundaria/opcional complementaria: amarillo claro.*



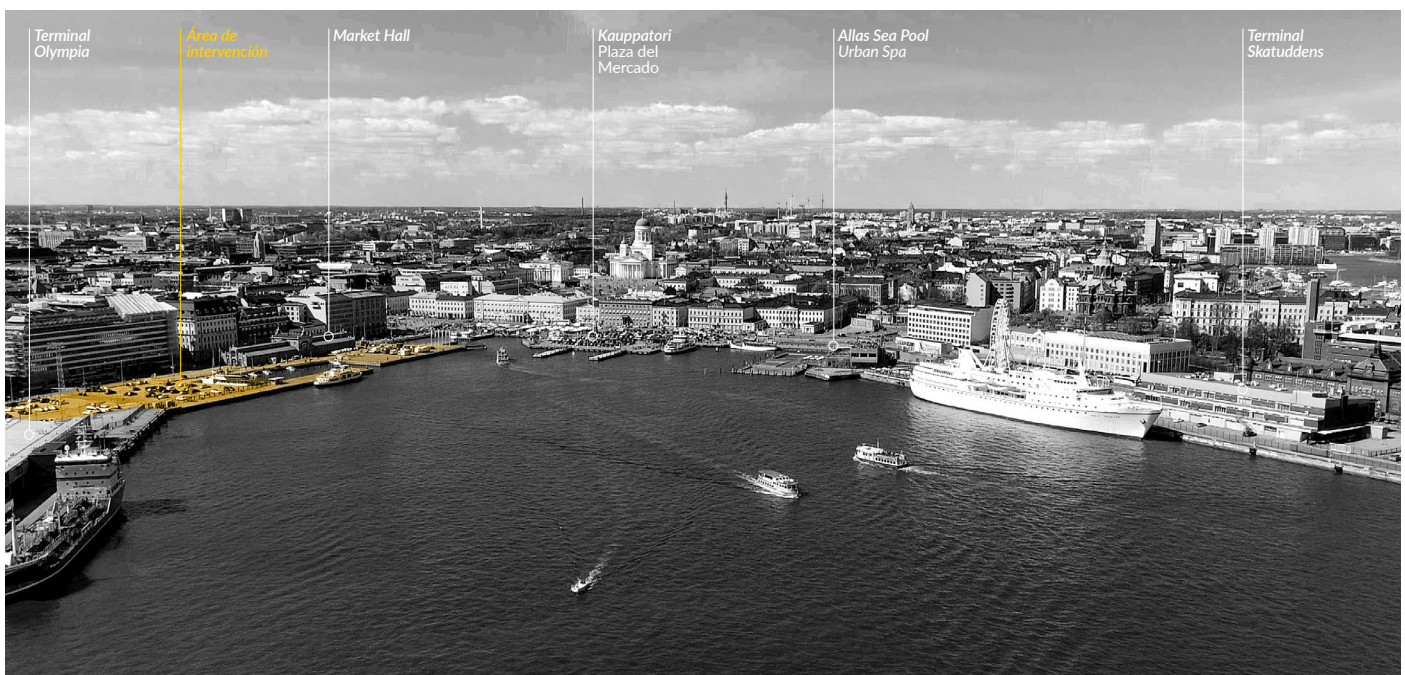
EL CONCURSO: UN NUEVO USO EN EL SOUTH HARBOUR

La costa de Helsinki es la puerta de Finlandia a Europa y se ha ido configurando en función a los servicios que ha ido generando. Desde los primeros asentamientos a orillas de las vías acuáticas, pasando por la era del ferrocarril y la industrialización, hasta hoy, donde la ciudad se extiende y coloniza el mar Báltico con intención de integrarlo en su contexto urbano.

Desde los primeros registros cartográficos, el puerto del sur ha sido crucial en el desarrollo de la ciudad de Helsinki, siendo origen y fin de trayectos, mercancías y transacciones. A pesar de los años transcurridos el puerto no ha sufrido modificaciones en cuanto a uso se refiere. A día de hoy sigue manteniendo sus dos terminales principales: Olympia y Skatuddens, con gran actividad. Además, Helsinki ha conservado y protegido el Market Hall (edificio histórico que actualmente alberga un 'mercado gourmet') y ha mantenido la costumbre del comercio al aire libre en Kauppatori -plaza del mercado- a la orilla del Mar Báltico. Aunque no ha transformado su uso, si ha incorporado nuevos servicios que brindan a la población oportunidades de relación y bienestar: Allas Sea Pool.

Tras la oposición de la ciudad frente a la construcción del Guggenheim en South Harbour descubrimos que el espacio destinado a este proyecto no establece relaciones de proximidad con su contexto y ha permanecido demasiado tiempo infrutilizado. Este lugar es una grandísima oportunidad para poder proponer un nuevo uso en un entorno histórico. Tenéis la oportunidad de brindar nuevos estímulos que respondan y que complementen la calidad de la ciudad. Disponéis un pedazo de esta orilla histórica que se presta a nuevas y sorprendentes realidades. Debéis intervenir en este área que actualmente funciona como parking al aire libre (aún existiendo parking en los demás servicios), entre la Terminal Olympia y el Market Hall, transformando su uso y su contexto para que adquiera el valor que reclama.

Volcad vuestra creatividad colectiva para poder generar nuevas perspectivas sobre como abordar este lugar. Pensad cómo inyectar la energía necesaria para que el acoplamiento de los servicios de este puerto potencie la ciudad y a las personas que habitan en ellas. Nunca antes se ha planteado esta cuestión a estudiantes de arquitectura, ahora vosotros podréis decidir el futuro de Helsinki.





ENTREGA

La documentación a presentar por los equipos consistirá en:

Dos formatos **A3 vertical** (420 x 297 mm). Deberá aparecer en la esquina superior derecha de todos los formatos el **código de identificación** del equipo. Debe aparecer también un título para el proyecto realizado, que recomendamos situar en la esquina superior derecha junto al código de identificación. Cada archivo deberá ser entregado en formato **JPEG**, con una resolución gráfica adecuada para su impresión, con **un peso no superior a 10 Mb**, y con el código del equipo como nombre del archivo.

1. El primer formato A3 deberá contener al menos una **vista axonométrica** que incorpore su contexto urbano inmediato. Podrá contener toda la información que se estime necesaria. Este dibujo debe estar basado en el archivo 3D proporcionado. El archivo 3D puede ser modificado o mejorado si así se considera oportuno.

2. El segundo formato A3 deberá mostrar una **imagen** (o varias) sobre la atmósfera y/o el programa del proyecto en su contexto (interior o exterior). Pueder ser creada con cualquier técnica que desees (dibujo, render, collage, diagrama...). Esta imagen puede ir acompañada de los dibujos que complementen su comprensión.

3. Un A4 vertical en formato PDF con el **texto** breve explicando el proyecto: uso, programa y/o infraestructura. Este texto puede ser el incorporado en los formatos A3 (no es obligatorio que sean mudos).

Toda la información plasmada en la entrega será la necesaria para la comprensión de la propuesta. Los paneles entregados deben ser totalmente **anónimos**: no puede aparecer el nombre de ninguno de los integrantes del grupo. Los paneles entregados en horizontal, en formato de archivo diferente al indicado en cada caso (JPEG=propuestas, PDF=texto), con el nombre de los participantes o sin código de identificación **no serán aceptados**. Es importante también que respetéis el límite de 10 Mb por archivo ya que si no la web no aceptará la subida de los documentos.

El jurado valorará una respuesta innovadora ante la problemática planteada, la base teórica del nuevo uso propuesto, así como su adecuación al contexto en el que se encuentra el emplazamiento del concurso. Se prestará una **muy alta atención a la calidad gráfica global del panel entregado**.

La propuesta realizada debe ser subida a la web del concurso antes de las 21:30 horas (GMT+3, hora local de Buenos Aires, Argentina) del día Miércoles 25 de Septiembre del 2019.

En caso de problemas técnicos o dudas, contáctanos en Facebook o escribenos a info@docexdoce.com

¡BUENA SUERTE!

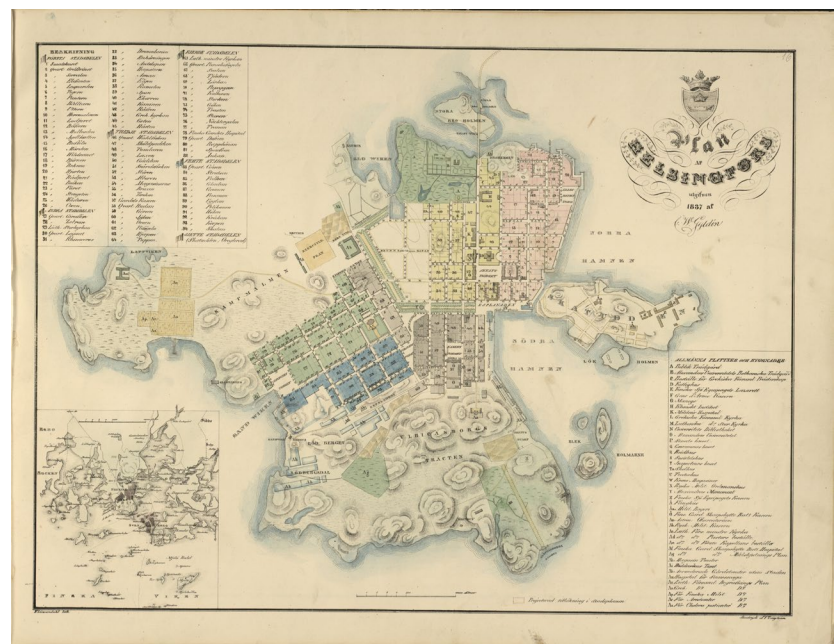


ANEXO

Para asegurar la comprensión del lugar, os facilitamos un recorrido cronológico del puerto South Harbour a través de imágenes representativas:



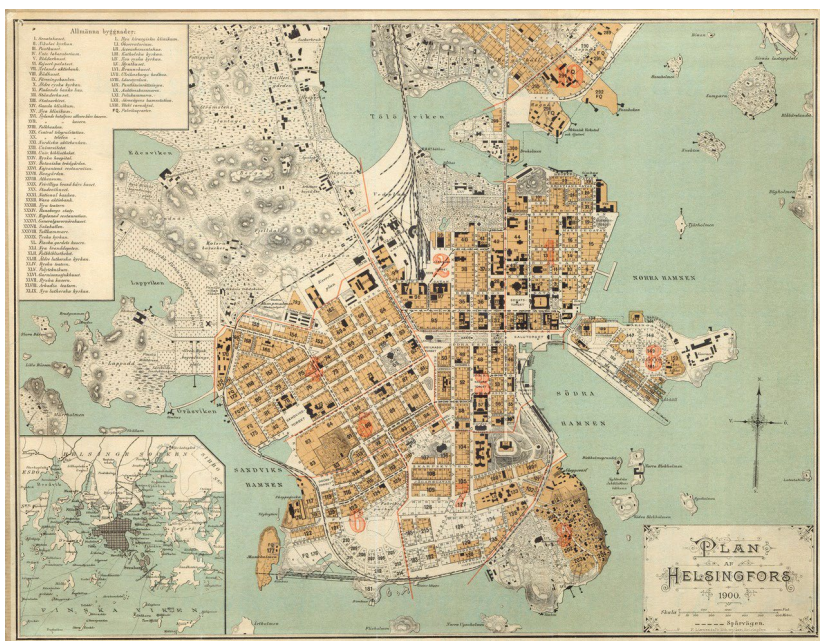
PLANO CARTOGRÁFICO 1776
La línea discontinua azul marca el contorno de Helsinki en la actualidad.



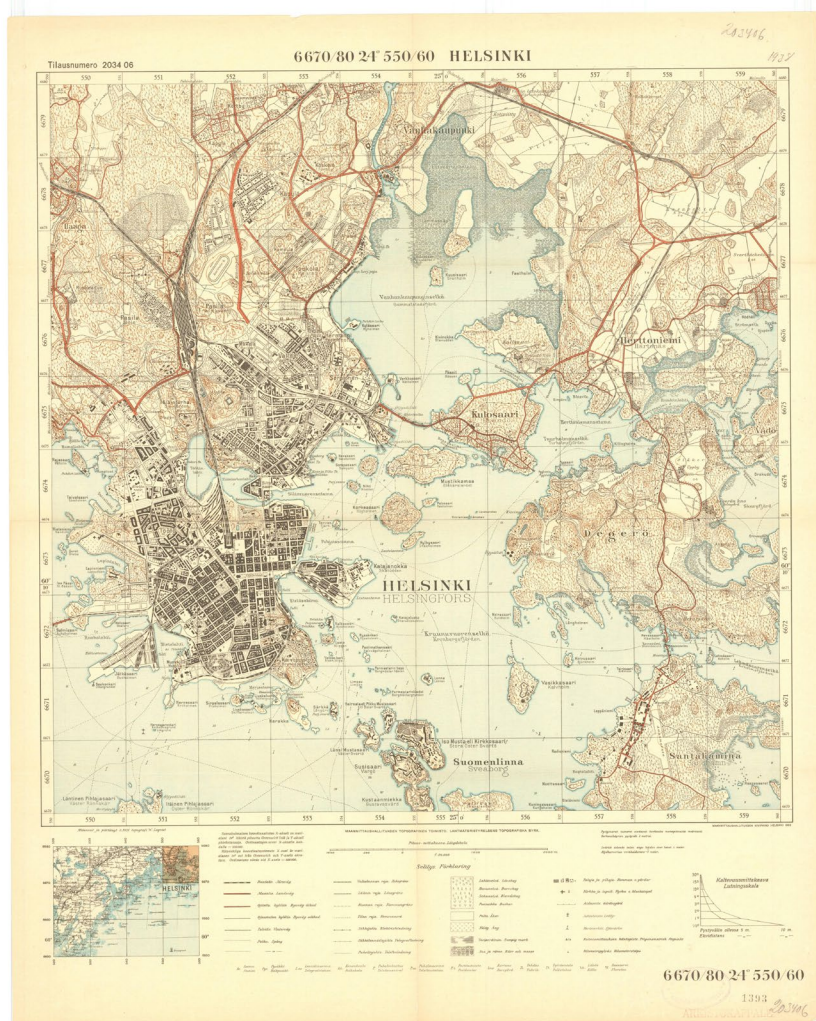
PLANO CARTOGRÁFICO 1837
Rusia consolidó la capital de Finlandia en Helsinki.



PLANO CARTOGRÁFICO 1900
El desarrollo. La industria y el ferrocarril.



PLANO CARTOGRÁFICO 1938
Independencia del estado finlandés.
Crecimiento metropolitano





VUELO AÉREO 1943
South Harbour



South Harbour 1849
Antigua calle Western Quay (ahora. South Quay) hacia la
Plaza del Senado. Hoy, la misma imagen de la calle está
dominada en gran medida por los automóviles y el tráfico.
Foto Gustaf Sandberg.



1849
Locomotora en la plaza del mercado, Kauppatori
Foto Gustaf Sandberg



1849
El buque de vapor Arcturus saliendo del
puerto South Harbour,
Foto Gustaf Sandberg.



El puerto 1912
Las infraestructuras de madera se construyeron poco
después de que Helsinki se convirtiera en la capital de
Finlandia para impulsar el comercio.



Traslados en la Plaza del Mercado 1906
Tradicionalmente, el mercado de Helsinki
se organiza la primera semana de octubre.
Foto Frans Nyberg.



1849
El baño en el puerto marítimo.
Foto Gustaf Sandberg.



South Harbour 1907
Barco de hielo fuera de puerto
Foto Okänd



1906
La nieve en South Harbour
Foto Okänd



*South Harbour 1849
Vista del "lightship Åransgrund" en el centro
Foto Gustaf Sandberg.*

ENLACES DE INTERÉS

En este enlace podrás ver en streaming el área y el contexto de la intervención.

<https://finland.fi/facts-stats-and-info/webcam/>

En este enlaces podrás ver Helsinki en 3D y saber información sobre los edificios del contexto

<https://kartta.hel.fi/3d/#/>

En este enlaces podrás ver las cartografías históricas de Helsinki y superponerlas con la actual

<http://www.historical-helsinki.net/#>



latinoamerica@docexdoce.com
esp.docexdoce.com